

Sport hip in ontwikkelingswerk

door Mascha de Jong |

CASABLANCA, woensdag

Sport is 'hot' in ontwikkelingssamenwerking. Nieuwe goede doelen worden opgericht, oude gaan over op sport. Het lijkt soms alsof kinderen met een oorlogstrauma of aids nog slechts opgroeien als evenwichtige volwassene met een bal in de buurt. De Nederlandse instelling NCDO heeft een toolkit ontworpen, een handleiding op internet over sport en hulporganisaties. Een oprichter van de Franse organisatie Sport zonder Grenzen: „Als ouders voor de ogen van een kind worden vermoord, nee, dan helpt een bal op zich niet. Maar als een kind elke dag met jou en die bal speelt en op een gegeven moment gaat praten, ja, dan ben je op de goede weg.”

Er is werk aan de winkel voor Tessa Kocken en haar collega's van het aan Buitenlandse Zaken gekoppelde NCDO. In Casablanca vergaderde zij drie dagen met ruim 25 liefdadigheidsorganisaties, wetenschappers en werknemers van het sportmerk Nike over de vraag hoe vooral vrouwen geholpen kunnen worden via sportbeoefening. Er werden suggesties aangereikt, ervaringen uitgewisseld. In de

komende maanden worden de bevindingen verwerkt in de NCDO-toolkit, waar er tot nu toe ongeveer drieduizend zijn uitgereikt. Kocken: „Die toolkit is voortdurend in ontwikkeling. We verzamelen informatie van alle instellingen en filteren hetgeen anderen kunnen gebruiken. Waarom steeds opnieuw het wiel uitvinden? Er is op ontwikkelingssamenwerking al zo veel gedaan en uitgevonden.”

Opvallend was de aanwezigheid van Nike op de conferentie. Het miljoenenbedrijf ineens week van hart? De Amerikaanse Maria Bobenrieth, verbonden aan het hoofdkantoor van Nike Europa in Amsterdam: „Natuurlijk moeten wij winst maken. Maar in deze tijd is het imago van het bedrijf belangrijk. Er zijn budgetten voor vrijgemaakt. Dat is toch geweldig. Tijdens mijn werk mag ik initiatieven ondersteunen, waar ons bedrijf graag aan verbonden wil zijn.”

Nike leverde ook een lijstje met wensen voor de toolkit. Zo was er onder meer te horen van de Nike-afgevaardigden: „Zorg als ontwikkelingshulporganisatie dat je sponsors niet in het zelfde bedrijfssegment zitten. Als je dan een geld-

schieder benadert, hoeft zo'n deal niet maanden later af te ketsen, omdat blijkt dat een concurrent al betaalt.” Het was iets totaal anders dan de informatie over het vrouwencondoom, dat de goede doelen uit Afrika graag in de toolkit willen zien. Kocken: „De wetenschappers en beleidsmakers hebben ook weer andere wensen. De één wil statistieken en cijfers zien, de ander voorbeelden van organisatiestructuren.”

Kocken ziet ook de groeiende interesse van goede doelen voor sport. „Organisaties als Right to Play hebben hun bestaansrecht bewezen. Andere instellingen zien dat ook. Natuurlijk maken wij ons wel eens zorgen over de intenties. Daarom is die toolkit ook belangrijk. Wij hebben op internet verschillende facetten belicht, zoals armoede, ziekte en traumabestrijding. En hoe sport bij die problemen kan helpen. Na de conferentie van deze week, die voornamelijk over hulp aan vrouwen ging, wordt dat hoofdstuk ook toegevoegd. Wij willen zo compleet mogelijk meewerken bij het helpen door de ontwikkelingshulporganisaties.”

